

Kurs w systemie dziennym
Termin rozpoczęcia kursu: 28 listopada 2011.

Harmonogram obejmuje przerwy, zgodnie z założeniem art. 40 ust.4 ustawy z dnia 20.04.2004r o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. 2008 Nr 69, poz. 415 z późn. zm.), w którym mowa iż 1 godzina szkolenia obejmuje 45 minut zajęć edukacyjnych oraz 15 minut przerwy. Przerwy, ustalone będą indywidualnie zależnie od dynamiki grupy, ich łączny czas trwania na każdy dzień będzie wyliczony zgodnie z wymogami ww. Ustawy.

28.11.

9.00-17.00 Wprowadzenie do zajęć. Czym jest florystyka?

- podstawowe zasady marketingu w pracy florysty
- jak założyć kwiaciarnię - kryteria doboru lokalu, aranżacja wnętrza, sposoby prezentacji towaru.

Materiałoznawstwo

- prezentacja podstawowych narzędzi i materiałów wykorzystywanych przy tworzeniu aranżacji florystycznych + ćwiczenia
 - z praktycznym ich zastosowaniem,
- zapoznanie z różnymi zastosowaniami surowców.

Roślinoznawstwo i pielęgnacja roślin

- techniki oczyszczania roślin, przedłużania ich trwałości,
- omówienie środków chemicznych przedłużających żywotność roślin,
- praktyczna nauka podcinania łądyg.

29.11.

9.00-17.00 Zasady kompozycji we florystyce – bukiet – zajęcia praktyczne

- praktyczne zastosowanie spiralnego układu łądyg przy tworzeniu waz kwiatowych i bukietów,
- tworzenie bukietów na wiankach,
- paralelne układanie łądyg w bukietach,
- dekorowanie pojedynczego kwiatu,
- bukiety okolicznościowe.

30.11.

9.00-17.00 Kompozycje w naczyniach

- tworzenie kompozycji w naczyniu w oparciu o zasady kompozycji,
- aranżacje w koszach,
- typy aranżacji kwiatowych w obiektach (dekoracje kościołów, sal weselnych biur).
- tworzenie kompozycji w naczyniach: klasyczne – dekoracyjne, nowoczesne – graficzne.
- przygotowanie prac do aranżacji stoiska wystawienniczego w sklepie.

01.12.

8.00-17.00 Aranżacja kwiaciarni i kwiatowa aranżacja wnętrz

- tworzenie aranżacji stoiska.

02.12.

9.00-17.00

Florystyka pogrzebowa

- bukiet pogrzebowy we florecie.

03.12.

9.00-17.00 Obsługa klienta w pigułce. – teoria

- marketing 4C i jego konsekwencje dla strategii sprzedaży;
- podstawowe kategorie klientów;
- sztuka skutecznej komunikacji w procesie sprzedaży:
 - świadome budowanie pierwszego wrażenia;
 - kształtowanie więzi z klientem;
 - zarządzanie konfliktem w komunikacji;
 - negocjacje;
 - wywieranie wpływu;
 - asertywność;
- od sprzedawcy do konsultanta, doradcy – czyli jak wspierać klienta w procesie podejmowania decyzji.

13.00-17.00 ABC Przedsiębiorczości w pigułce

- analiza potrzeb i możliwości rynku, szacowanie ryzyka przedsięwzięcia;
- źródła pozyskiwania środków na uruchomienie indywidualnej działalności gospodarczej;
- przegląd dokumentów wnioskowych (biznesplan) i regulaminów dotacji;
- procedury uruchomienia firmy.

05.12.

9.00-17.00 **Zajęcia teoretyczne**

Projekt i kosztorysowanie imprezy ślubnej.

Przygotowanie materiału.

06.12.

8.00-17.00 **Kompozycje w naczyniu.**

Dekoracje stołów

- dekoracja graficzna/wegetatywna,
- świąteczne dekoracje stołów

Florystyka ślubna – zajęcia praktyczne

- aranżacje na stojakach
- szpaler,
- dekoracje bufetów.

07.12.

9.00-17.00 **Dekoracja samochodu.**

- girlanda,
- wianki na klamki,
- forma graficzna klejona (dekoracja drzwi).

Florystyka ślubna - rodzaje wiązanek ślubnych.

08.12.

9.00-17.00 **Florystyka ślubna - rodzaje wiązanek ślubnych c.d.**

- dobór wiązanki do stylu i charakteru panny młodej,
- techniki tworzenia wiązanek, metody zabezpieczania kwiatów,
- wiązanka okrągła.
- dekoracje głowy panny młodej i przypinki dla pana młodego,
- wiązanki ślubne c.d.,
- wiązanka dekoracyjna.

09.12.

9.00-17.00 **Florystyka ślubna c.d.**

- wiązanka angielska,
- wiązanka w kształcie kuli.
- wachlarz,
- podsumowanie kursu,
- pytania od słuchaczy.

TEST EGZAMINACYJNY

Cena: 2990 zł brutto

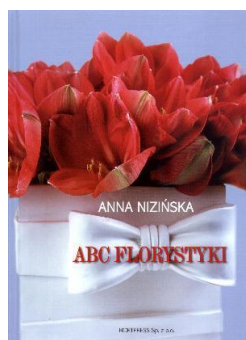
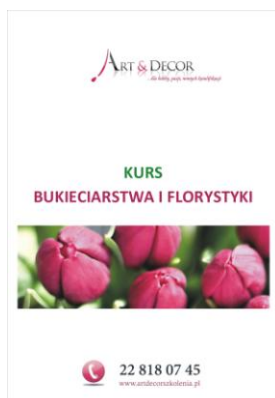
Rabaty: 1

10% rabatu dla drugiej i każdej następnej osoby

15% zniżki dla licealistów i studentów.

Cena obejmuje:

- 90 godzin zajęć,
- materiał roślinny i akcesoria florystyczne,
- skrypt do zajęć,
- podręcznik ABC florystyki,
- zaświadczenie o ukończeniu kursu.





Art&DECOR Placówka Oświatowa
Al. Niepodległości 177, 02-555 Warszawa
Tel/fax 22 818 07 45

Wszystkie materiały, programy kursów chronione są prawem autorskim.
Przedruk lub rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie bez zgody kierownictwa Placówki Oświatowej Art&Decor jest zabronione.